

FIEP

TRIBUNA DEL DERECHO

El test ADEN es una prueba de admisión que se realiza a través de internet en español, y no en inglés como ocurre con el GMAT; salvo la parte que mide el nivel de conocimientos de este idioma. Es una iniciativa desarrollada de forma conjunta por Círculo Formación, consultora especializada en estudios de postgrado, y SHL Psicólogos Empresariales.

ADEN es común a todas las escuelas, lo que permite realizar una evaluación objetiva del potencial candidato, en función de su nivel formativo y experiencia profesional.

Esta prueba hace que las Escuelas de Negocio optimicen los procesos de admisión de sus alumnos, de manera que su perfil y competencias profesionales se adapten al nivel de exigencia determinado por el centro; asimismo, permite a los potenciales candidatos contar con un criterio objetivo para valorar la calidad y el nivel formativo de la escuela y de su alumnado.

El test es común a todas las escuelas, lo que permite realizar una evaluación objetiva del potencial candidato, en función de su nivel formativo y experiencia profesional.

El precio para el candidato que realice la prueba ADEN a través de internet por iniciativa personal será de aproximadamente unos 60 euros, que comparado con el GMAT cuyas tasas ascienden a 208 euros, ofrece una mayor accesibilidad a la prueba por aquellos que decidan realizarla una sola vez y presentar sus resultados en todas aquellas escuelas en las que estén interesados y que acepten este test.

www.todo-masters.com, el portal con toda la oferta de postgrado

Círculo Formación ha adquirido el portal www.todo-masters.com, especializado en la formación de postgrado de calidad, para dar un servicio integral a las Escuelas de Negocio en la captación de candidatos. Con este portal se refuerza la oferta presencial de las FIEP's que Círculo Formación organiza en las principales capitales españolas. De esta manera, consigue

Test ADEN. Test de Admisión de Escuelas de Negocios



cubrir la captación online y apoyar a los centros de postgrado.

- www.todo-masters.com cuenta con más de 25.000 visitantes y 200.000 páginas vistas al mes. Incluye más de 2.000 másters, así como información detallada de más de 150 escuelas de negocio de reconocido prestigio, a cuyas webs se puede acceder directamente a través de un enlace directo.
- El portal ofrece una visión global de los másters según las distintas disciplinas: finanzas, recursos humanos, MBA, comunicación, tecnología, entre otros. Asimismo, cuenta con opiniones de primera mano de las personas que los han

cursado a través de un foro.

- La web ofrece información sobre los masters más demandados por los universitarios. En los tres últimos años los programas de dirección de empresas (MBA), economía, banca y finanzas; marketing y comunicación, y RR.HH son los estudios de postgrado más solicitados.
- El portal cuenta además con una sección de noticias de actualidad e información sobre becas, así como respuestas a dudas y preguntas más frecuentes que pueden hacerse todas personas que están pensando en realizar un master.

tes fueron mujeres frente a un 34,1% de hombres.

La edad media de los asistentes está entre los 24 años y dos meses (en casi todas las ciudades) y los 27 años y cuatro meses (que acudieron a la edición de Madrid para profesionales).

Alrededor del 70% de los asistentes son estudiantes del último año de carrera o licenciados. Los visitantes profesionales se han concentrado mayoritariamente en los foros de Madrid-Hotel, Barcelona y Valencia, donde más de un 54,5% de ellos son profesionales en activo lo que confirma la gran demanda por parte de este colectivo que busca una mayor especialización o una reorientación de su carrera profesional.

Los asistentes a la feria proceden de 55 carreras distintas lo que implica una gran demanda tanto de programas generalistas como especializados. Destacan con un 57% los estudiantes/licenciados en derecho, y economía y los ingenieros. Se ha incrementado notablemente el número de asistentes del sector de ciencias y bio-sanitaria.

En consecuencia, los programas MBAs (29,7%), los programas de economía, banca y finanzas (24,9%) y marketing y comunicación (23,3%) siguen siendo los estudios de postgrado más demandados por los asistentes. También destaca la importancia que van tomando los programas relacionados con las áreas de biosanitaria y arquitectura.

Aunque la modalidad presencial sigue siendo la más solicitada (76,5%), se van incrementando las solicitudes de másters a distancia (14,2%) y on line (9,3%).

Por provincias los resultados son bastante diferenciales en cuanto a las preferencias en los estudios de postgrado. Destaca el creciente interés por aquellos relacionados con medio ambiente (21,5%) en Valencia, así como la especialidad biosanitaria en Salamanca (20,8%) y Bilbao (2,6%). Sectores como Turismo, los RR.HH y CC.Sociales sufren importantes variaciones por provincias y respecto a otros años. □

FIEP 2006: más de 15.000 visitantes, en su mayoría mujeres

FIEP celebró su X Edición durante los meses de febrero y mayo de 2006 en las ciudades de Salamanca, Barcelona, Granada, Sevilla, Coruña, Bilbao, Madrid, Valencia y Valladolid. Este foro contó con la participación de 63 centros, entre las entidades que imparten formación y recibió la visita de más de 15.000 personas.

Perfil de los asistentes a fiep 2006

La X Edición de FIEP ha contado con un 13,6% más de mujeres que la edición anterior; de hecho un 65,9% de los asisten-