

PRUEBAS DE ADMISIÓN

El 'GMAT español' llega a las escuelas

Hasta ahora las escuelas de negocios nacionales que deseaban hacer pruebas de admisión a los candidatos solo tenían dos opciones: aceptar el GMAT, -el test anglosajón- o realizar sus propios ejercicios. Dos empresas españolas han creado la alternativa: el ADEN, un examen online en castellano.

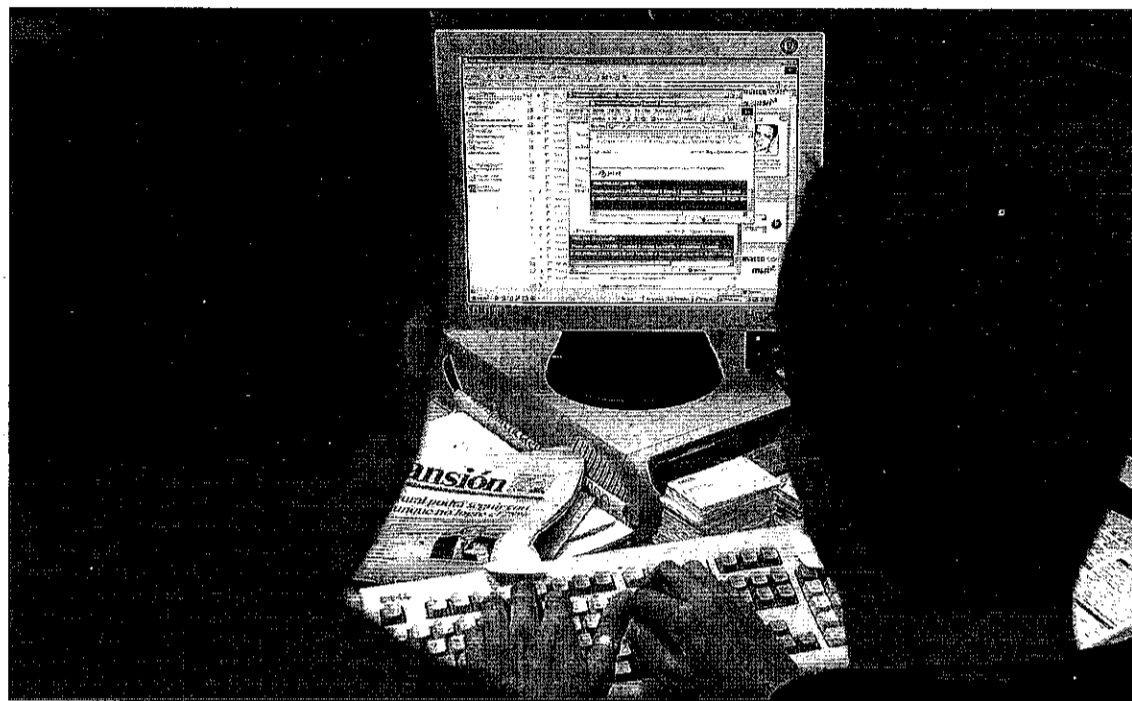
QUIQUERODRÍGUEZ, Madrid

El ADEN (Admisión de Escuelas de Negocios) será utilizado este año en las primeras escuelas de negocios españolas que se han adherido a la iniciativa. Se trata de una prueba de admisión que se realiza a través de Internet, similar al conocido GMAT -*Graduate Management Admission Test*-, pero que se realiza en español y no en inglés -salvo la parte que mide el nivel de conocimientos de este idioma-. Esta prueba online es una iniciativa desarrollada de forma conjunta por Círculo Formación, consultora especializada en estudios de postgrado, y SHL Psicólogos Empresariales, firma de consultoría y tests de selección y autora de los ejercicios de admisión de algunas escuelas nacionales.

La prueba está orientada a la cultura y las escuelas españolas y no al mundo anglosajón como el GMAT. El Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) y la EOI han anunciado que utilizarán el ADEN como su prueba de admisión propia. También lo aceptarán escuelas como ADM Business School, y otras como Les Roches Marbella, el Centro de Estudios Garrigues, la Universidad Antonio de Nebrija y ESIC se están planteando comenzar a hacerlo.

El examen

Este ejercicio consta de tres partes. La primera mide la capacidad de razonamiento, tanto numérico como verbal -la potencia mental-, destaca Elena Campón, directora técnica de SHL Psicólogos Empresariales. La segunda mide el nivel de inglés del candidato y la tercera su estilo de personalidad laboral, en base a dieciséis competencias. Las dos primeras darán como resultado una puntuación, que será



El ADEN se podrá realizar desde cualquier lugar del mundo a través de Internet. / Juan M. Martín

similar a la del GMAT, con un sistema de centenas -la admisión a través del GMAT suele requerir entre seiscientos y setecientos puntos en las escuelas más prestigiosas-. La última fase de la prueba dará como resultado también un informe narrativo sobre las áreas de mejora y posible desarrollo del candidato, que podrá servir para seguir la evolución del alumno en el transcurso del máster o tras su finalización.

El IEB, centro de formación patrocinado por la Bolsa de Madrid y especializado en los campos financiero y jurídico, ha sido uno de los primeros en aceptarlo y ya trabaja en la adaptación del examen a las características de sus alumnos, porque cada escuela tiene la oportu-

Cómo es el ADEN

- Se realizará a través de Internet, en la web www.aden.es
- Podrá realizarse desde cualquier lugar del mundo, en castellano, y ser presentado en todas aquellas escuelas españolas y latinoamericanas que lo acepten como prueba válida en sus procesos de admisión.
- Las tasas para los candidatos serán de 60 euros -el GMAT cuesta 250 dólares (unos 208 euros).
- Completar esta prueba requerirá algo más de dos horas.
- Se ha creado por empresas españolas y está adaptado a nuestras escuelas.

tunidad de adaptar la forma de puntuación de la prueba a los perfiles que desea entre sus candidatos. Este centro tiene la intención de que todos los alumnos de la próxima promoción de su Máster en Bolsa y Mercados Financieros que comenzará en septiembre superen el ADEN como prueba de admisión. Éste sustituirá el examen de conocimientos financieros que hasta ahora venían realizando los candidatos españoles, para lo que debían trasladarse hasta Madrid. Además, los extranjeros no lo hacían por las dificultades económicas y de agenda que suponía. Ahora, todos podrán realizarlo a través de Internet.

Álvaro Rico, adjunto a la dirección del IEB y coordinador acadé-

mico, señala que esta prueba "aporta más datos sobre la motivación laboral de cada candidato en vistas a su posterior colocación tras cursar el máster y a aconsejarle cuál es el programa que mejor responderá a sus aspiraciones". Además, destaca: "Está hecho a la medida de las escuelas españolas y mide también conocimientos financieros, lo cual es importante para un centro como el nuestro".

Otra de las escuelas de negocios que utilizarán el ADEN como prueba de admisión es la EOI Mercedes Martín, jefa del departamento de admisiones, indica que, "desde el primer momento lo valoramos muy positivamente, porque es un sistema para poder admitir alumnos con criterios profesionales y con garantías sobre su valía".

Algunas escuelas de negocios como EOI e IEB han anunciado que el ADEN será su prueba oficial de admisión

El precio para el candidato que realice la prueba a través de Internet por iniciativa personal será de aproximadamente unos 60 euros -el GMAT tiene unas tasas de 250 dólares, unos 208 euros-. De esta forma, pueden realizar el ADEN una sola vez y presentar sus resultados en todas aquellas escuelas en las que estén interesados y que acepten este test, en vez de tener que relizar el examen en cada centro como hasta ahora. Completar este test requerirá a los aspirantes algo más de dos horas, aunque aún se están realizando pruebas para terminar de afinar y comparar sus resultados.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

PROGRAMAS DE DOCTORADO, MASTER Y EXPERTO CURSO 2005/2006

PROGRAMAS DE DOCTORADO: 17

- CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
- DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- DOCTORADO EN ECONOMÍA
- ECONOMÍA FINANCIERA ACTUARIAL Y MATEMÁTICA
- ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA
- ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO
- ECONOMÍA PÚBLICA
- ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y POLÍTICA TECNOLÓGICA
- ESTRUCTURA SOCIAL, CULTURA, TRABAJO Y ORGANIZACIONES

TÍTULOS PROPIOS:

- MASTER EN:
- ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA FINANCIERA
 - AUDITORÍA Y ANÁLISIS EMPRESARIAL
 - COMERCIO INTERNACIONAL
 - DESARROLLO Y AYUDA INTERNACIONAL
 - FEMINISMO Y GÉNERO
 - GÉNERO Y DESARROLLO
 - GESTIÓN FINANCIERA

- FINANZAS CUANTITATIVAS
- FINANZAS DE EMPRESA
- FUNDAMENTOS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO
- FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LAS DECISIONES
- HISTORIA ECONÓMICA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA
- MARKETING
- NUEVAS TENDENCIAS EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES
- POLÍTICA ECONÓMICA

- SEGURIDAD Y DEFENSA
EXPERTO EN:
- CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS
 - CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS (Edición Virtual)
 - DESIGUALDAD, COOPERACIÓN Y DESARROLLO
 - DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE SOCIEDADES DE VIVIENDA (y Comunidades de Propietarios)
 - ECONOMÍA PÚBLICA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

<http://www.ucm.es/info/ccee>
Correo-e: informa@ccee.ucm.es
Teléfono: 91 394 23 24